

CÓMO USAR FACEBOOK PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA



Facebook se ha convertido en una red social indispensable para millones de personas. Se crean cinco perfiles nuevos cada segundo y 1.090 millones de usuarios se conectan a esta plataforma diariamente.

¿No sería buena idea aprovechar Facebook para convertirla en una poderosa herramienta de gestión de los RRHH? En esta guía aprenderemos a crear un grupo de Facebook para nuestros empleados y a saber qué contenido debemos publicar y cómo podemos sacarle provecho.



PASOS PARA CREAR UN GRUPO DE FACEBOOK

PASO 1: Inicia sesión en Facebook y haz clic en el botón “Crear un Grupo” que encontrarás en la columna izquierda.

PASO 2: Ponemos un nombre al grupo.

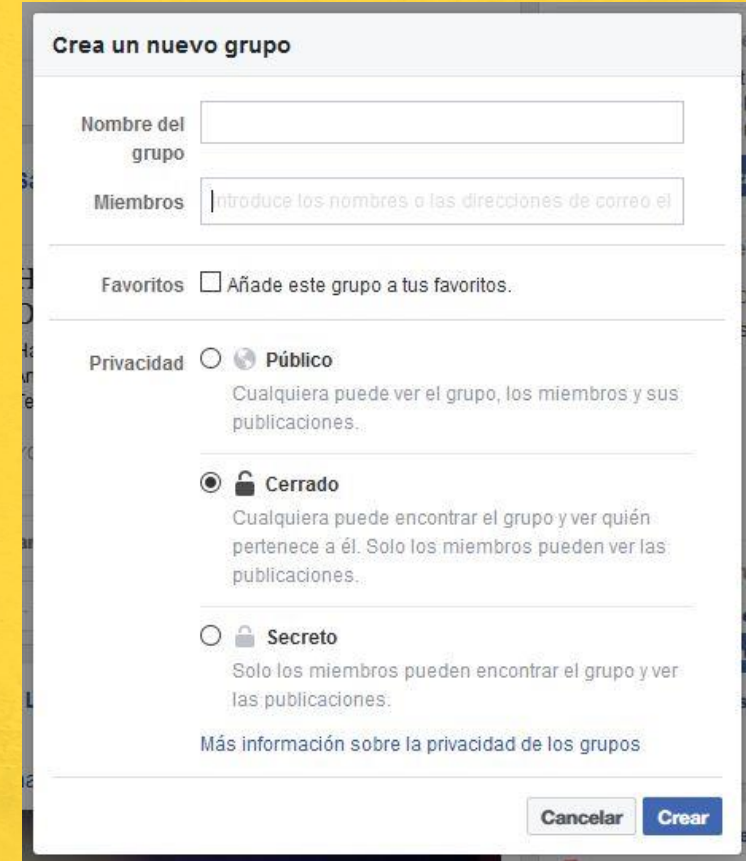
Es recomendable poner un nombre que indique claramente que se trata de un grupo para empleados. Si no lo hacemos, usuarios interesados en nuestra marca podrían creer que se trata de un grupo para todo el mundo y podrían formar una opinión negativa sobre nuestra organización por no aceptarlos.



PASOS PARA CREAR UN GRUPO DE FACEBOOK

PASO 3: Invitamos a los usuarios que van a participar.

Aquí solo podemos invitar a aquellos que tengamos en nuestra lista de amigos, y obviamente no tendrás a toda la plantilla de la empresa en tu Facebook. No te preocupes, otros miembros podrán invitar a aquellos a los que no tengas agregados personalmente, y además podrás compartir el nombre del grupo o el enlace para que el resto lo encuentren y se unan.



The screenshot shows the Facebook 'Crea un nuevo grupo' (Create a new group) interface. It includes fields for 'Nombre del grupo' (Group name) and 'Miembros' (Members), with a placeholder for the latter: 'Introduce los nombres o las direcciones de correo de los miembros'. There is a checkbox for 'Favoritos' (Favorites) with the text 'Añade este grupo a tus favoritos.' (Add this group to your favorites.). The 'Privacidad' (Privacy) section has three options: 'Público' (Public), 'Cerrado' (Closed), and 'Secreto' (Secret). 'Cerrado' is selected. Below the privacy options is a link: 'Más información sobre la privacidad de los grupos' (More information about group privacy). At the bottom right are 'Cancelar' (Cancel) and 'Crear' (Create) buttons.

PASOS PARA CREAR UN GRUPO DE FACEBOOK

PASO 4: Indicaremos que el grupo es “cerrado”.

Si creáramos un grupo secreto los trabajadores podrían tener dificultades para encontrarlo. Si creáramos un grupo abierto, cualquiera podría ver nuestras publicaciones, incluso nuestra competencia. Al crearlo “Cerrado” todos los usuarios podrán encontrar el grupo pero no podrán participar ni ver las publicaciones hasta que no aceptes su solicitud de ingreso al grupo.

Puedes configurar el grupo para que cualquiera pueda aceptar solicitudes de ingreso, pero no lo recomendamos en empresas grandes.

Crea un nuevo grupo

Nombre del grupo

Miembros

Favoritos ☐ Añade este grupo a tus favoritos.

Privacidad ☐ **Público**
Cualquiera puede ver el grupo, los miembros y sus publicaciones.

☒ **Cerrado**
Cualquiera puede encontrar el grupo y ver quién pertenece a él. Solo los miembros pueden ver las publicaciones.

☐ **Secreto**
Solo los miembros pueden encontrar el grupo y ver las publicaciones.

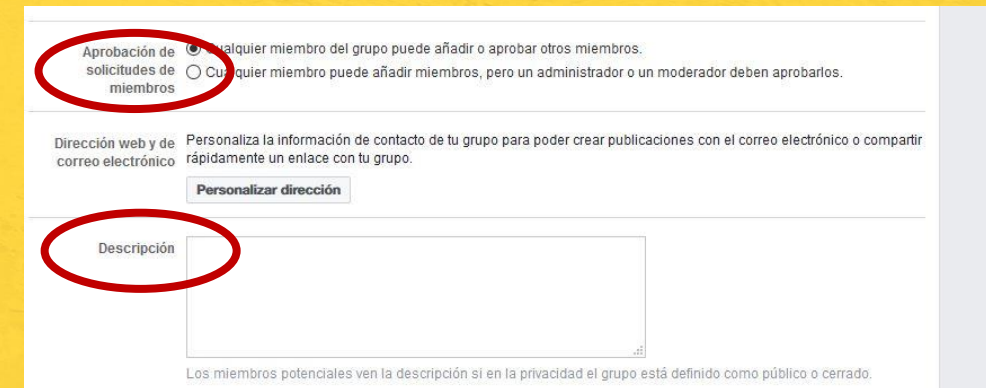
[Más información sobre la privacidad de los grupos](#)

PASOS PARA CREAR UN GRUPO DE FACEBOOK

PASO 5: Ahora podemos poner una foto de portada que se identifique con la empresa. Prueba con algo más cercano que un logo de la empresa, por ejemplo una foto de los empleados.



PASO 6: Redacta también una descripción. Es muy importante que en la descripción dejes clara la intención del grupo, así los miembros estarán más seguros a la hora de participar y tendrán menos miedo al ridículo.



PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO

Para compartir noticias del sector o noticias internas.

Compartir noticias del sector es una forma muy ágil de hacer que tus empleados estén al día de las últimas novedades del sector en el que desempeñan su trabajo.

También es una forma muy fácil de compartir las noticias de la propia empresa. A los empleados no les gusta enterarse de las novedades de su empresa por fuentes externas, ya que es una señal de que para la dirección son irrelevantes.



PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO



Para escuchar a tus empleados.

Facebook puede convertirse en un ágora en el que los empleados comentan abiertamente aspectos de la organización, ya sea aspectos a mejorar, aspectos positivos, o compartir inquietudes y consejos.

PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO

Para preguntar a tus empleados acerca de temas concretos.

¿Quieres saber la opinión de tus empleados acerca de algún asunto determinado? ¡Pregúntales! Escribe una nueva publicación planteando el tema o empieza una encuesta con varias opciones a seleccionar.



PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO



Para comunicar objetivos.

¿Por qué no publicas los objetivos mensuales o trimestrales? Incluso podrías animar a los usuarios a compartir consejos para alcanzar esos objetivos y asociar ese objetivo a una recompensa determinada para toda la organización (por ejemplo, un desayuno gratis o una tarde libre).

PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO

Para buscar candidatos.

Aunque actualmente la demanda de empleo sea muy alta, los procesos de selección suelen ser un verdadero martirio. ¿Por qué no les pides ayuda a tus empleados? Seguro que entre sus contactos puedes obtener un puñado de currículums interesantes.



PARA QUÉ PODEMOS UTILIZAR EL GRUPO



Para pedir a tus empleados que compartan contenido.

Si tus empleados están contentos y motivados van a realizar acciones extra por tu empresa de forma desinteresada. Un ejemplo es compartir contenido sobre la empresa en sus perfiles personales: ofertas, post de blog, vídeos, nuevos productos

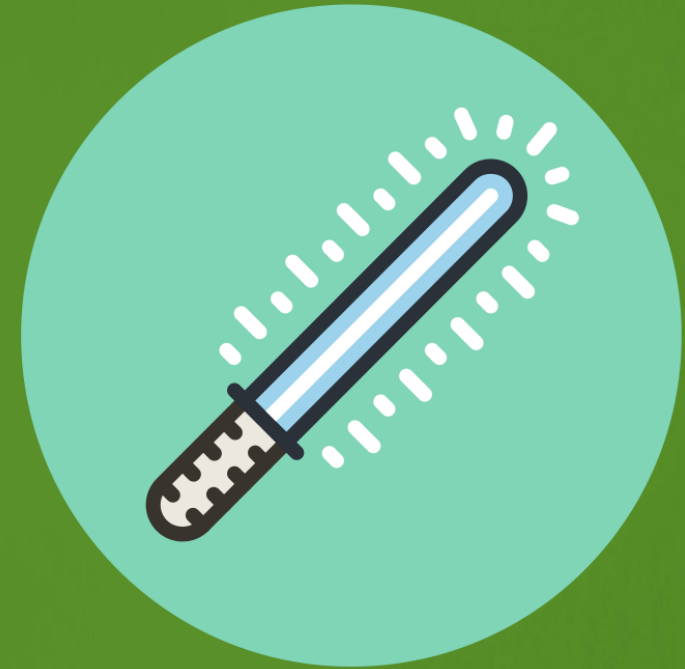
CONSEJOS PARA ADMINISTRAR EL GRUPO

Escucha y responde siempre. Si tus empleados ven que el grupo es irrelevante lo obviarán y acabarán por no participar.

Los primeros días pueden ser duros, puede que los empleados no se animen a participar. Nadie quiere ser el primero en hacerlo por miedo a quedarse solos. Lo mejor que puedes hacer es **contactar con empleados de confianza y motivarlos a participar para que el resto se animen.**

Publica contenido de forma periódica. No dejes que el grupo muera. Si vas a estar un tiempo ausente (vacaciones, alta carga laboral...) delega esa responsabilidad en alguien.

No elimines ningún comentario a no ser que contenga insultos o similares. Si hay algo que no te gusta es mejor responder con educación que eliminarlo.



¿NECESITAS MÁS? PRUEBA ZEPPELEAN

Zepplean te aporta todo esto más:

- Una interfaz cuidada e intuitiva.
- Un panel de administración con decenas de funcionalidades útiles.
- Procesos automatizados para la recolección de datos.
- Un completo y atractivo sistema gamificado para convertir las evaluaciones en un juego.
- Un área social para que los empleados compartan consejos para mejorar sus indicadores.



Más info en bezepplean.com

¿Necesitas ayuda?

CONTÁCTANOS:
hola@beprisma.com
beprisma.com

